



Zielgruppenplaner Healthcare

**Deutschland, Österreich
& Schweiz**

Ärzte, Apotheken, Kliniken,
Gesundheitswesen

ACXIOM

ACXIOM BIETET IHNEN DATEN UND LÖSUNGEN, MIT DENEN SIE POTENZIALE OPTIMAL AUSSCHÖPFEN.

Sie profitieren tagesaktuell von allen Änderungen in unserer Datenbank Acxiom InfoBase™ Healthcare – und zwar für die Zielgruppen, die für Sie am wichtigsten sind.

Valide Adressen und relevante Zusatzinformationen zu jeder Adresse sind entscheidend für jeden erfolgreiche Kundenansprache. Auf die permanente Pflege der Daten legt Acxiom besonderen Wert. Starke Partner aus der Gesundheitsbranche und eine Reihe öffentlicher Quellen dienen unserem Team aus 20 Mitarbeiterinnen in München zur kontinuierlichen Prüfung und Erweiterung aller Informationen. Dabei werden sämtliche Informationen manuell verifiziert.

Mit einer Zustellquote von nahezu 100% erreichen Sie mit Acxiom den kompletten deutschen Gesundheitsmarkt. Stellen Sie uns auf die Probe: Wir gleichen gerne unverbindlich Ihren Datenbestand gegen unsere Datenbank ab und identifizieren für Sie neue Marktpotenziale.

„Der Mehrwert der Acxiom Daten liegt zum Einen in der Qualität und Granularität der Daten. In vollautomatisierten Prozessen haben wir die Möglichkeit, die Aktualität und Vollständigkeit unserer Kundendaten zu sichern. Zum Anderen haben wir ständigen Zugriff auf relevante neue Kunden- und Marktpotenziale und können diese Informationen zur kanalübergreifenden Steuerung der Data Driven Marketingkampagnen & Sales Force Effectiveness nutzen.“

Zitat eines führenden Gesundheitsunternehmens aus Deutschland

Vielfältige Einsatzgebiete unserer Datenbank Acxiom InfoBase™ Healthcare:

- Steuerung von Marketing und Vertrieb mit flächendeckenden und feinräumigen Informationen
- zielgenaues Direktmarketing mit tagesaktuellen Daten
- Anreicherung Ihrer Datenbank mit wertvollen Zusatzmerkmalen
- Abgleich Ihrer Datenbank gegen die Acxiom InfoBase™ Healthcare und Identifizierung zusätzlicher Potenziale
- Bestimmung des tatsächlichen Marktpotenzials für Produkte oder Zielgruppen
- Webcrawling über zusätzliche Informationen nach individuellen Anforderungen (z.B. Barrierefreiheit etc.)

Entsprechend Ihrer Präferenzen können Sie zwischen mehreren Optionen des Vertragsabschlusses wählen:



TAGESAKTUELLE DATENPFLEGE UND GARANTIERTE QUALITÄTSSICHERUNG DURCH UNSER DATA QUALITY MANAGEMENT IN MÜNCHEN.



PROFITIEREN SIE VON EINER LANGJÄHRIGEN HEALTHCARE MARKETING-ERFAHRUNG UND PRÄZISEN DATEN FÜR IHREN ERFOLG.

- Abdeckung der DACH-Region: einzigartige Datenvielfalt aus Deutschland, Österreich und der Schweiz aus einer Hand
- Die Spezial-Datenbank Apotyp bietet ein einzigartiges Datenspektrum rund um die Apotheke
- Eine B2B Datenbank (mehr als 5 Mio. wirtschaftsaktive Unternehmen), um weitere Zielgruppen berücksichtigen zu können, zum Beispiel Drogeriemärkte, Sanitätshäuser etc.
- Anreicherung Ihrer Datenbank mit wertvollen Zusatzmerkmalen
- Diagnosepotenziale, kombiniert mit soziodemografischen Daten wie Einzugsgebiete relevanter Kliniken und Ärzte auf Mikrozelebene
- Klassifizierung von Zielgruppen durch Analyse- und Targeting-Projekte
- Abgleich Ihrer Datenbank gegen die Acxiom InfoBase™ Healthcare und Identifizierung neuer bzw. bisher zu gering ausgeschöpfter Potenziale bis hin zur kontinuierlichen Pflege Ihrer Adressen
- Analysen und Informationen über Apothekenkooperationen und Einkaufsgemeinschaften

ZIELGRUPPENOPTIMIERTE WERBEANSPRACHE UND MEHR TRANSPARENZ FÜR JEDEN ANWENDUNGSBEREICH.

Acxiom bietet eine breit gefächerte Vielfalt an Services rund um die Adresse, eine einzigartige Gesundheitsdatenbank, die Aktualisierung und Analyse von Datenbeständen sowie Lösungen für analytisches CRM und Multichannel Marketingstrategien. Im Segment Geo- und Mikromarketing zählt Acxiom zu den marktführenden Unternehmen und bietet ein umfangreiches Spektrum an mikrogeografischen Markt-, Potenzial- und Segmentierungsdaten.

Intelligente Lösungen für Marketing und Vertrieb:

Acxiom liefert kosteneffiziente und erfolgreiche Lösungen zur Forcierung der wichtigsten Marketing- und Vertriebsaktivitäten von Unternehmen:

- Neukundengewinnung
- Kundenbindung und -loyalisierung
- Kundenausbau und -wertmanagement
- operatives und analytisches Customer Relationship Management (CRM)
- Marktpotenzialerkennung, Standortplanung und Vertriebssteuerung

SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Jetzt Kontakt aufnehmen und individuelles Angebot anfordern!

Mehr Informationen zu unseren Healthcare Marketingservices sowie unseren weiteren Acxiom Produkten und Services stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Unser Leistungsspektrum im Bereich Healthcare:



InfoBase™ Healthcare:

Abdeckung der DACH-Region

Deutschland:	600.000 Adressen
Schweiz:	25.000 Adressen
Österreich:	40.000 Adressen



Arztadressen:

Humanärzte, Apotheken, Kliniken, Alten- und Pflegeheime, Heilpraktiker, Zahnärzte, Tierärzte etc.



Apothekentypologie:

ca. 19.400 Apotheken in Deutschland, ca. 1.500 in Österreich und ca. 1.800 in der Schweiz



Marktdaten:

Informationen zu Bevölkerung, Haushalten, Beschäftigung und Kaufkraft auf allen postalischen, administrativen und feinräumigen Ebenen



Targeting:

Diagnosepotenziale, kombiniert mit soziodemografischen, ökonomischen und raumbezogenen Daten auf Mikrozelebene



Zielgruppen für OTC-Direktmarketing:

Consumer-Informationen aus Befragungen, Verbraucherstudien, Ebaykooperation etc.



Datenaudit / Poolanbindung:

Abgleich, Anreicherung, permanente Datenpflege durch Anbindung an die Acxiom InfoBase™ Healthcare Datenbank